

INDICADOR DE **confianza** Empresarial

SUMARIOS...

Continúa creciendo la confianza empresarial en Canarias

El Hierro es la única isla que aún registra un mayor porcentaje de empresarios pesimistas frente a los optimistas

Los empresarios canarios son más optimistas en el arranque del año 2017 que la media de empresarios españoles

Un 30% de los empresarios canarios mejoró sus resultados empresariales durante el último trimestre de 2016

La debilidad de la demanda ha pasado de preocupar a un 84,7% de los empresarios canarios en enero de 2013, a un 57,3% cuatro años después

El Indicador de Confianza Empresarial sube un 1,5% en el primer trimestre de 2017 y Canarias se sitúa como la tercera CCAA con mayor avance

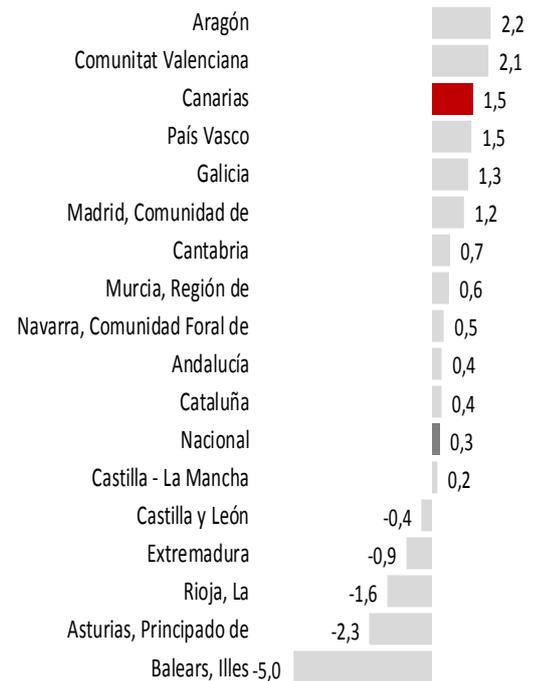
ICE CANARIAS-NACIONAL

Indicador de Confianza Empresarial

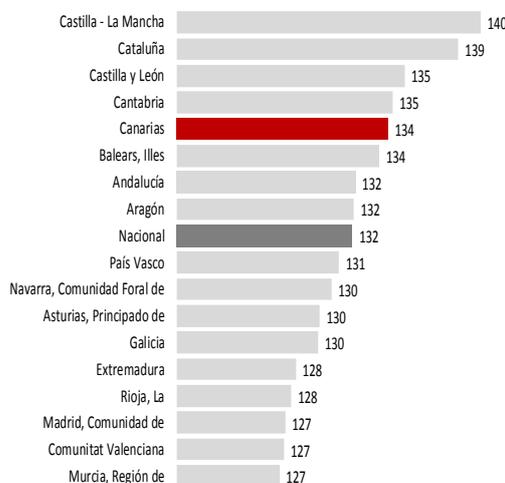
Los buenos resultados empresariales alcanzados durante el último trimestre de 2016 y unas perspectivas para el comienzo de 2017 que continúan en positivo hacen que el Indicador de Confianza Empresarial Canario, cuya publicación corresponde al Instituto Canario de Estadística (ISTAC), suba un 1,5% en el primer trimestre respecto al trimestre anterior, en contra de lo sucedido en el mismo periodo de 2016 en el que se produjo un retroceso del 1,4%.

Un positivo balance que sitúa a Canarias como la tercera comunidad autónoma con mayor crecimiento en su nivel de confianza, tras las regiones de Aragón (2%) y la Comunidad Valenciana (2,1%). La media para el conjunto del país registró un avance del 0,3% y cinco regiones experimentaron retrocesos en su nivel de confianza, destacando Baleares con una variación en su ICE del -5,0%.

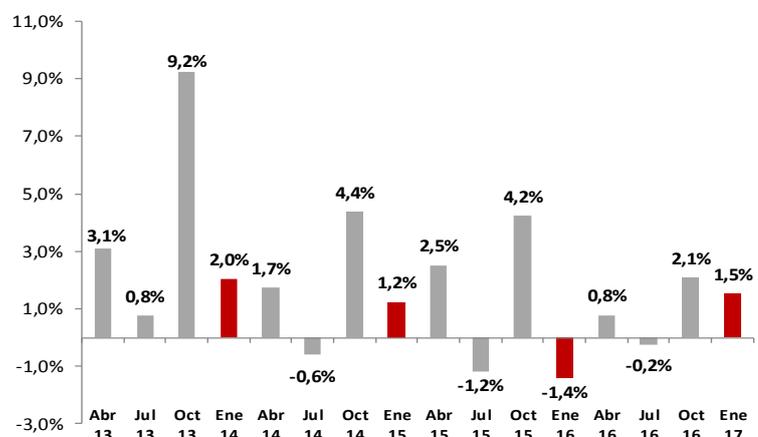
ICE I trimestre 2017 nacional y por CC.AA.



Índice de Confianza Empresarial por CCAA



Variación del ICE - Canarias



INDICADOR DE EXPECTATIVAS-CANARIAS

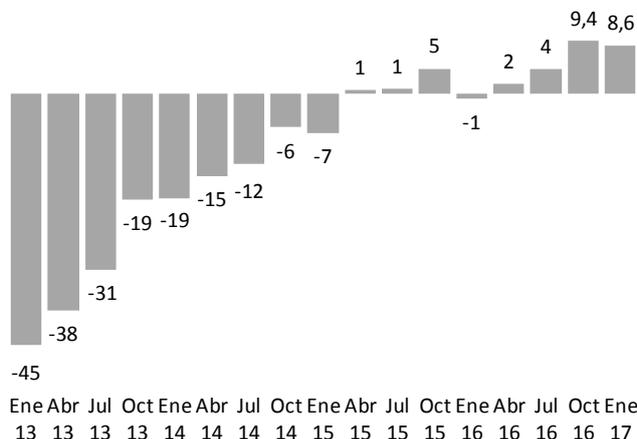
Opiniones de los empresarios respecto al trimestre que comienza (I TRIMESTRE DE 2017)

Las expectativas de los empresarios canarios se mantienen en positivo en el arranque de 2017

Las expectativas empresariales, a pesar de moderarse levemente respecto a las de la encuesta de octubre de 2016, siguen mostrando una gran fortaleza con un saldo positivo de 8,6 puntos. Con este nuevo avance son ya cuatro trimestres consecutivos en los que las previsiones de negocio se sitúan en positivo, tras el leve retroceso que experimentaron estas hace justo un año, cuando en enero de 2016 se situaban con un saldo de -1 punto.

De hecho, el 23,5% de los gestores de establecimientos comerciales considera que la marcha de su negocio será favorable en el primer trimestre de 2017, mientras que el 14,9% considera que podría empeorar respecto a los últimos meses del pasado año. El 61,6% restante considera que será normal.

Evolución Saldo de Expectativas - Canarias



El 23,5% de los empresarios canarios son optimistas sobre la marcha de su negocio, superando la media de respuestas positivas nacional que se sitúa en el 17%

INDICADOR DE SITUACIÓN-CANARIAS

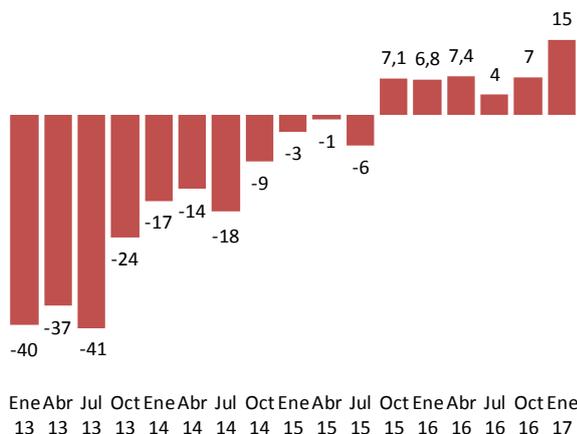
Opiniones de los empresarios respecto al trimestre que finaliza (IV TRIMESTRE 2016)

Los resultados de las empresas consolidan un año y medio de crecimiento

La diferencia entre las respuestas favorables sobre el comportamiento de las empresas en el último trimestre del pasado año y las desfavorables (balance de situación) arrojó un saldo positivo de 15 puntos, el mayor desde que se viene haciendo el Indicador y superior a las expectativas que tenían los empresarios para este periodo que arrojaban un saldo de 9,4 puntos.

Casi un 30% de los empresarios de las islas (29,6%) ha tenido una opinión positiva sobre la marcha de su negocio en el cuarto trimestre de 2016, siendo tan solo un 15,1% los que pusieron de manifiesto una opinión desfavorable. La media de empresarios nacionales cuyos resultados fueron positivos se situó en el 21,6%.

Evolución Saldo de Situación - Canarias



El optimismo de los empresarios canarios mejora ocho puntos en los últimos meses del año 2016 respecto al trimestre estival. El saldo de situación alcanza los 15 puntos, el mayor valor desde que se viene haciendo el indicador

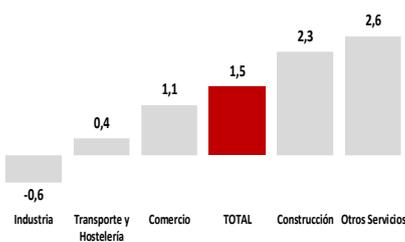
COMPOSICIÓN DEL ICE POR SECTORES-CANARIAS

Otros servicios y construcción, los que aumentan en mayor medida su nivel de confianza

La confianza aumenta respecto al trimestre anterior en todos los sectores salvo en el industrial que experimenta un leve retroceso del 0,6%. Otros servicios registra el mayor aumento, al variar un 2,6% seguido de construcción, con un 2,3%.

El comercio (1,1%) y las empresas agrupadas en Transportes y hostelería (0,4%) también registran avances, aunque inferiores al crecimiento medio. En el caso del comercio por el fin de la campaña de Navidad y en el sector turístico porque parte de un nivel de confianza anterior elevado.

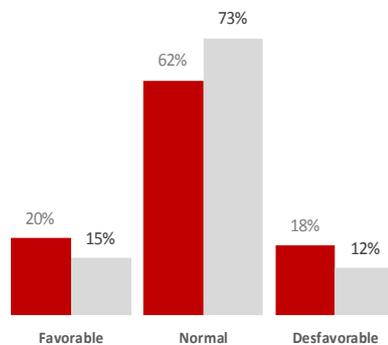
Tasas de variación trimestral - Sectores



INDUSTRIA

La industria afianza la estabilidad en su actividad económica

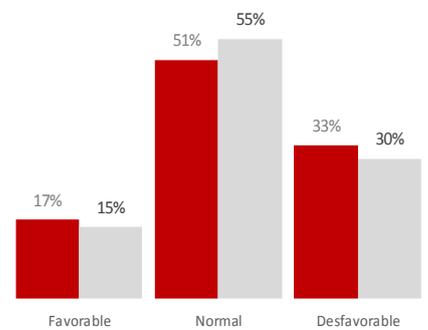
A pesar de ser el único sector con un leve retroceso en su nivel de confianza respecto al trimestre anterior, consigue ir consolidando la estabilidad en sus resultados, tal y como afirman el 73% de los empresarios en sus expectativas para el comienzo de año. Tanto en los resultados alcanzados como en las previsiones, la diferencia entre respuestas optimistas y pesimistas es positiva.



CONSTRUCCIÓN

El 70% de los empresarios confía en mantener o mejora su actividad

Poco a poco se va reduciendo el número de empresas pesimistas frente a las optimistas, con un consecuente efecto en el nivel de confianza del sector que es el que más consigue crecer con una variación del 2,6%. A pesar de ello, los empresarios de la construcción son los que mayores dificultades están teniendo para incorporarse a la recuperación, tal y como pone de manifiesto el porcentaje de respuestas pesimistas (30%).

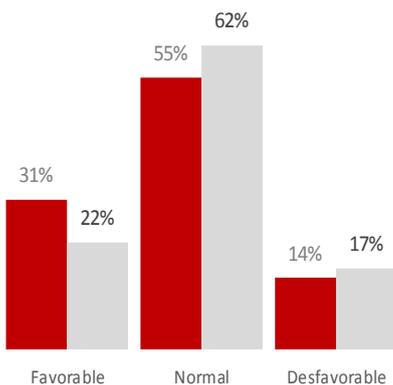


SITUACIÓN **EXPECTATIVAS**

COMERCIO

Los buenos resultados de la campaña navideña se traducen en un incremento del ICE del 1,1%

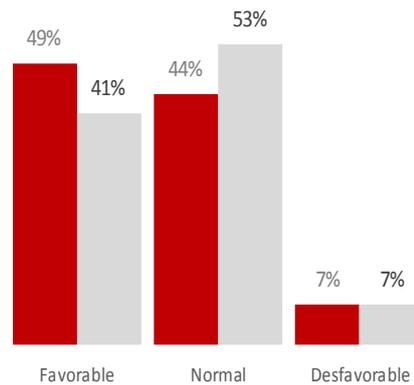
La campaña navideña fue positiva, así lo afirmó el 31% de los empresarios del sector. Un optimismo al que hay que sumar el 55% de mantenimiento en las ventas, frente a tan solo un 14% que experimentó un retroceso de las mismas. Los primeros meses de 2017 también se afrontan con optimismo tal y como se deduce del 62% de respuestas que afirman estabilidad.



TRANSPORTE Y HOSTELERÍA

Tan solo un 7% de los empresarios se muestra pesimista sobre sus resultados empresariales

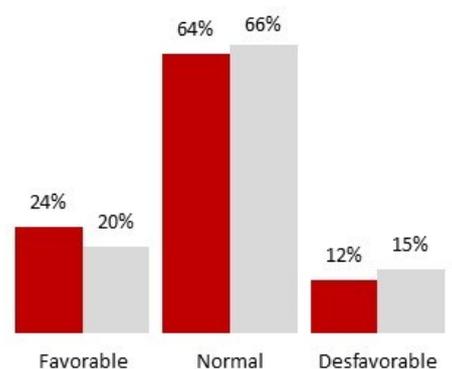
Sin ningún género de dudas el sector turístico de Canarias es el que mejor nivel de confianza presenta con unos resultados y expectativas que lo avalan. De hecho, cerca del 50% de los empresarios afirmó haber mejorado su actividad durante los últimos meses del año y un 41% cree que seguirán creciendo en los primeros compases de 2017.



OTROS SERVICIOS

Consigue mejorar su nivel de confianza, aunque solo sea de forma leve (0,3%)

La estabilidad marca el paso de las actividades englobadas dentro de otros servicios. Empresas muy dependientes de la demanda interna y cuyos resultados durante los últimos meses del año arrojan un saldo positivo de 12 puntos (el doble que hace un año) que se refuerza con un porcentaje de respuestas de estabilidad del 64%. Las expectativas a corto plazo mantienen la prudencia con un aumento de la estabilidad (66%).

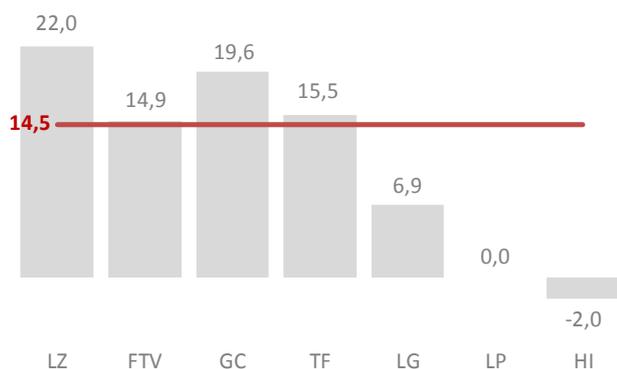


INDICADORES DE SITUACIÓN Y EXPECTATIVAS ISLAS

Las islas más turísticas lideran el optimismo empresarial en Canarias

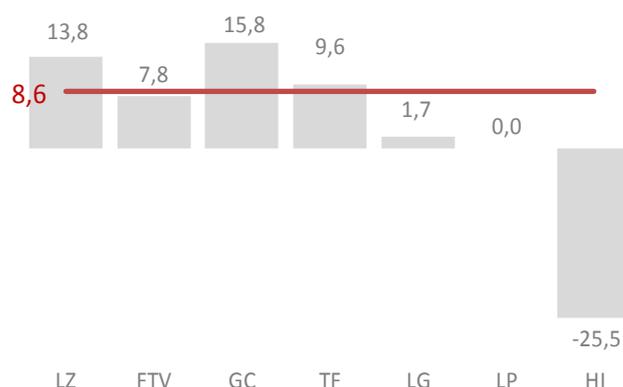
Evolución Saldo de Situación IV Trimestre 2016

Nuevamente las islas con mayor predominio turístico son las que mejores resultados empresariales arrojan y, por tanto, en las que los empresarios se muestran más optimistas. En Lanzarote, Gran Canaria y Tenerife los saldos de situación se situaron por encima de los 15 puntos. También arrojaron balances positivos las islas de Fuerteventura y La Gomera. El Hierro es la única isla que aún registra un mayor porcentaje de empresarios pesimistas frente a los optimistas.



Evolución Saldo de Expectativas I Trimestre 2017

Las expectativas para los primeros meses de 2017 siguen siendo más optimistas entre los empresarios de las islas de Lanzarote y Fuerteventura. Gran Canaria, Tenerife y La Gomera también mantienen su optimismo, aunque se modera algo respecto a los resultados alcanzados a cierre de 2016. Lejos de mejorar la isla del Hierro acentúa su pesimismo con un saldo de expectativas de -25,5 puntos.



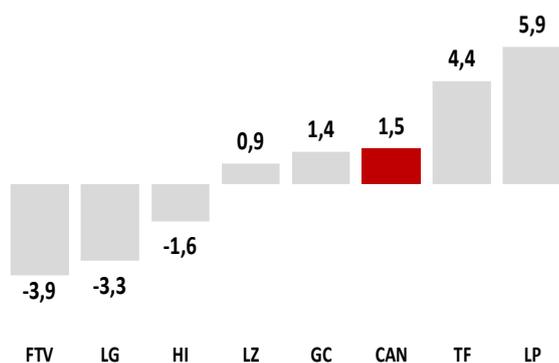
ICE CANARIAS – ISLAS

ICE I trimestre 2017, por islas

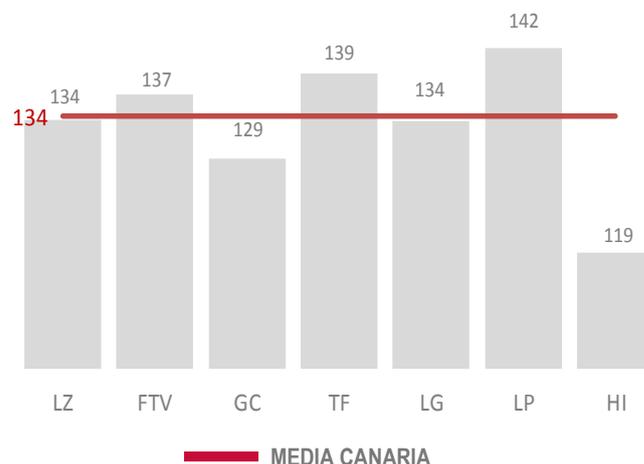
El Índice de Confianza Empresarial crece por encima de la media regional en las islas de La Palma (5,9%) y Tenerife (4,4%). Lanzarote y Gran Canaria también registran variaciones positivas, mientras que las islas de Fuerteventura, La Gomera y El Hierro retrocede el nivel de confianza en el primer trimestre del año respecto al cuarto trimestre de 2016.

Tomando como referencia de base 100 el primer trimestre de 2013, se observa como la isla con mayor crecimiento en su nivel de confianza empresarial ha sido la de La Palma con un ICE que se sitúa en enero de 2017 en los 142 puntos, seguida de Tenerife que ha experimentado un avance en los últimos cuatro años de 34 puntos. El Hierro es la que menor crecimiento ha experimentado, con un crecimiento de 19 puntos en el mismo período.

Tasas de variación trimestral-Islands



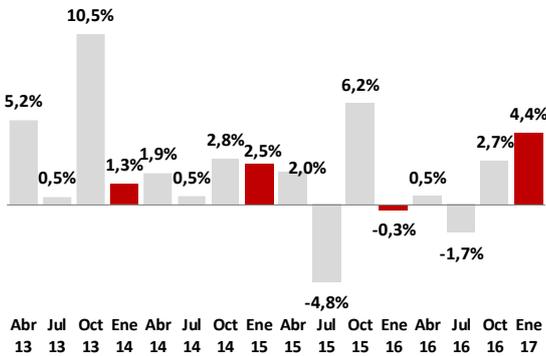
Índice de Confianza Empresarial por islas



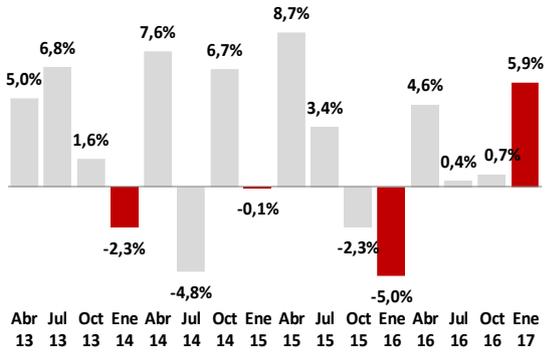
EVOLUCIÓN DEL ICE POR ISLAS

LA PALMA Y TENERIFE, LAS ISLAS QUE MAYOR AVANCE EXPERIMENTAN EN SU NIVEL DE CONFIANZA

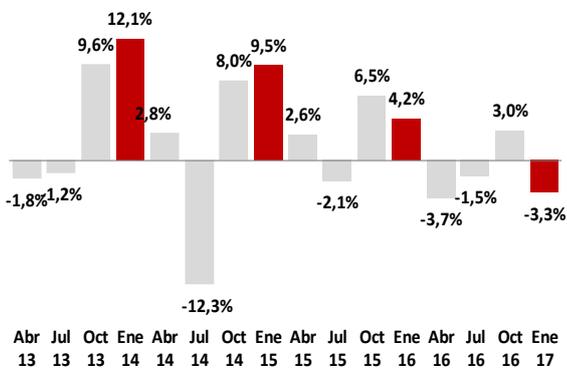
Variación del ICE - Tenerife



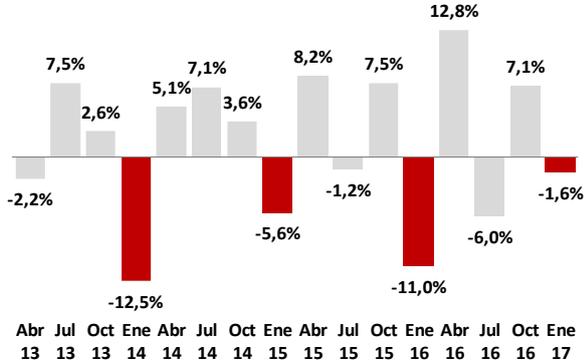
Variación del ICE - La Palma



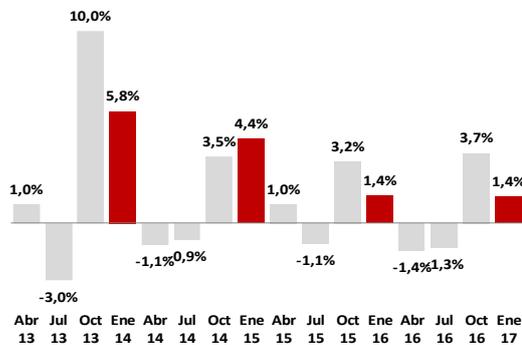
Variación del ICE - La Gomera



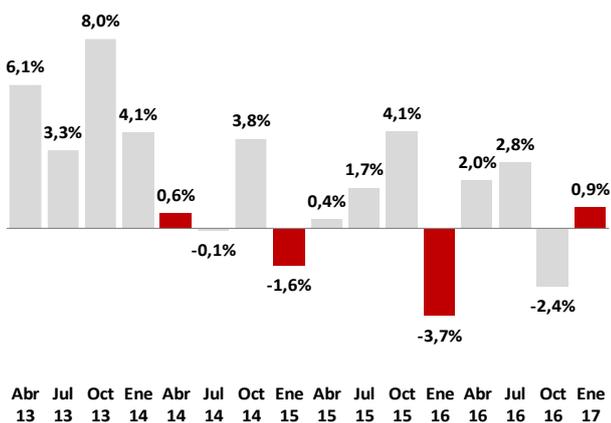
Variación del ICE - El Hierro



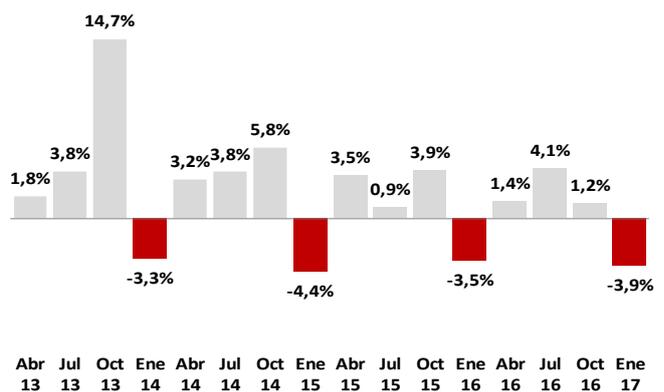
Variación del ICE - Gran Canaria

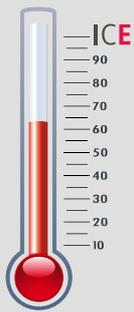


Variación del ICE - Lanzarote



Variación del ICE - Fuerteventura





QUÉ ES EL ICE Y CÓMO SE ELABORA

Nos permite tomar la "temperatura" del estado de ánimo de

El Indicador de Confianza Empresarial (ICE) se basa en un sondeo de opinión a una muestra representativa de establecimientos canarios, en función de los resultados empresariales (Indicador de situación) del trimestre que acaba de finalizar, así como de sus perspectivas para el trimestre entrante (Indicador de expectativas).

El ICE armonizado se construye a partir del de situación y el de expectativas.

Metodología

Muestra: 1.073 establecimientos canarios pertenecientes a cinco sectores económicos, de diferente dimensión.

SalDOS: diferencia entre el porcentaje de respuestas favorables y desfavorables.

Periodicidad: trimestral

La debilidad de la demanda sigue siendo el principal hándicap para consolidar la recuperación

FACTORES QUE LIMITAN LA ACTIVIDAD DE LAS EMPRESAS

La debilidad de la demanda ha pasado de preocupar al 84,7% de los empresarios canarios en enero de 2013 a un 57,3% cuatro años después. Una reducción progresiva del peso de la debilidad de la demanda como factor limitador de la actividad empresarial derivada del incremento de empleo y del mayor consumo de residentes y turistas. En sentido contrario y también mostrándose como un indicador de recuperación económica evoluciona el incremento de la competencia, que tan solo preocupaba al 39,3% de los empresarios en enero de 2013 y en enero de 2017 al 50,6%.

Las mejores condiciones financieras también se valoran desde el sector empresarial. Unas condiciones y restricciones al crédito que han ido mejorando afectando en estos momentos al 29,3% del tejido productivo, 28 puntos porcentuales menos que hace cuatro años. Sin embargo, el 14,4% de los empresarios está comenzado a tener dificultades para encontrar personal cualificado, un 5,9% más que a comienzos de 2013.

Comportamiento sectorial

Las dificultades de financiación y la debilidad de la demanda recortan importancia como factores limitadores de la **actividad industrial**. En el caso de la demanda pasa de ser una limitación para el 73,3% de las empresas en enero de 2016, a un 57,3% en enero de 2017.

El 49% de las empresas de la **construcción** aún tiene dificultades de financiación para poder desarrollar su actividad. Porcentaje que se ha reducido un 7,5% en el último año pero que sigue siendo de los más elevados del conjunto de sectores. La debilidad de la demanda va perdiendo peso, aunque aún afecta al 70% de las empresas del sector.

La mayor **actividad comercial** se aprecia en el aumento de la competencia como factor limitador dentro del sector. En el último año éste ha crecido en importancia un 4,6% afectando al 60% de las empresas lo que, comparativamente con el peso que tenía a comienzos del año 2013, ha supuesto un incremento del 36,6%.

El único factor que no ha perdido peso como factor limitador de las empresas de **transporte y hostelería** ha sido el de dificultad para encontrar personal cualificado para cubrir determinados puestos de trabajo. De hecho, este ha crecido un 12,7% en el último año y cerca de un 70% en los últimos cuatro años.

Las empresas de "otros servicios", muy dependientes del comportamiento de la demanda, perciben una recuperación, ya que si en enero de 2013 el 76% de las mismas apuntaba este factor como limitador de su actividad, en enero de 2017 éste alcanza al 53,4%. Del mismo modo han visto mejorar las condiciones financieras que pasan de limitar al 55% de las empresas en 2013 al 26,7% en 2017.

FACTORES QUE LIMITAN LA ACTIVIDAD DE LAS EMPRESAS

