

Emprended@r del mes

CARMEN MONTERO, RESPONSABLE DE UNA AGENCIA DE MODELOS, AZAFATAS Y PROMOTORAS

“El rodaje de campañas de publicidad es un negocio al alza”



Carmen Montero fue Miss Lanzarote 2001 y Miss Las Palmas 2001 un trampolín que le sirvió para gestar la idea de negocio que ahora desarrolla con una agencia de modelos, azafatas y promotoras en Lanzarote. La crisis económica le obligó a replantearse su estrategia y decidió especializarse en el mundo de la figuración. Desde hace dos años se ha convertido en un eslabón imprescindible en la cadena de rodajes de anuncios y campañas publicitarias que utilizan la isla como plató natural.

Firma: Redacción
Foto: Suso Betancort

■ **¿A qué servicios se dedican?**

Nosotros principalmente somos una agencia de azafatas, modelos y

promotoras, también organizamos eventos vinculados con el mundo de la moda, y hace tiempo que nos hemos especializado en la figuración para publicidad. Igualmente trabajamos mucho con fotógrafos,

maquilladores o peluqueros, en conjunto, con todo lo que pueda requerir el rodaje de un spot. Esto me obliga a buscar a aquellas personas que se ajusten bien a lo que necesita el cliente.

¿Aplican el coworking en su rutina empresarial?

Sí. Nosotros somos el último eslabón de una cadena muy amplia. En Lanzarote colaboramos con muchas productoras. La selección de personal siempre la hacemos siguiendo las directrices del cliente y eso me obliga a tener una gran base de datos de gente que pueda dar con el perfil que se requiere. Las redes sociales me ayudan mucho en este sentido.

¿Hay buen volumen de negocio en campañas publicitarias?

Sí. Nosotros no paramos de trabajar. Por ejemplo, hemos participado en una serie de la BBC, hemos hecho una campaña con la marca de ropa deportiva Arena, hemos participado de la campaña turística del destino Puerto del Carmen, le hicimos el catálogo a Yamaha internacional y el de Carrefour infantil a nivel nacional, cubrimos la figuración para el anuncio de Fargas junto con el grupo "Efecto Pasillo", y en cuanto a las promociones trabajamos con casi todas las mar-



Carmen tiene como objetivo incrementar su trabajo a nivel local.

cas, por ejemplo, Heineken o Bacardí. Sin duda, el rodaje de campañas de publicidad es un negocio al alza.

¿Qué objetivo se marca Carmen Montero?

Mi objetivo fundamental es poder trabajar más a nivel local, con empresas de Lanzarote, porque

muchas desconocen que tienen un servicio de estas características aquí y lo contratan fuera. Nosotros conocemos el contexto, hacemos un seguimiento desde el principio hasta el final, es decir, tenemos capacidad para resolver los problemas que puedan surgir sobre la marcha



La información de todos.



"El digital de referencia en Lanzarote con más de un millón de visitas al año"

