



2x
9,99€

ZOMBIES
PRINCESS
FLOOR



antes 30,99€
ahora
9,99€
un.

¡Descuentos
de hasta
el 70%!



Diariodelanzarote

“HACEMOS TODO DESDE CERO”, SEÑALA NICOLÁS GIROTA

Titán, una marca deportiva local: crea una línea de ropa deportiva para los amantes del fitness



Iniciar sesión

Twitter

G+1 0

Saúl García

3 COMENTARIOS 04/01/2016 - 18:16

Nicolás Girota es ingeniero industrial. Nació en Venezuela, de padres italianos, y trabajó en el sector de la construcción, tanto en Venezuela como en Lanzarote, adonde llegó hace 15 años haciendo el camino de vuelta que hizo la familia de su esposa. “He diseñado de todo”, asegura, sentado en la oficina que tiene su nueva empresa en el vivero de la Cámara de Comercio de Lanzarote.

De la construcción pasó a una empresa, Sand Art, que vendía souvenirs hechos con arena y que finalmente vendió. Hace dos años fundó otra empresa, Titan Box Wear, la actual, que nace de su afición al crossfit y de observar y experimentar las necesidades de los usuarios. “Tenía tiempo en mis manos, así que empecé”, explica.

Titán Box Wear es una línea de complementos y ropa deportiva dirigida sobre todo al fitness y todas sus modalidades: Crossfit, Hit, Paleo o Cross-training. “Nuestra diferencia es que nosotros hacemos todo desde cero, desde el diseño industrial al diseño artístico, lo diseñamos todo”, afirma.

Nicolás trabaja con diseñadores de varias partes del mundo y fabrica sus productos en China, Bangladesh o Pakistán. De momento ya han sacado al mercado cuatro productos: guantes, calcetines de compresión, calleras y muñequeras, pero en la próxima primavera lanzarán la línea de ropa deportiva: camisetas, pantalones leggings, etc.

Los productos ya se venden en los dos gimnasios de CrossFit de la Isla: CrossFit Lanzarote y Blind Crab CrossFit. “Los dos gimnasios me han ayudado mucho porque hemos hecho muchas pruebas de los productos para dar con el producto definitivo”, señala Girota.

Nicolás Girota trabaja con diseñadores de varias partes del mundo y fabrica sus productos en China, Bangladesh o Pakistán

Los guantes, por ejemplo, usan una tecnología, que está en proceso de ser patentada y se llama Hexagrip, que es un polímero que se calienta y se suaviza y eso permite un mayor agarre y protección en las manos, “y por tanto poder hacer un mayor número de series”. “Si tienes las manos bien puedes hacer más repeticiones”, dice Nicolás.

Otro complemento son los calcetines de compresión, de tipo helicoidal Shin Armor y con una protección adicional en la tibia: “Los ha probado un corredor de ultramaratón y dice que son los más cómodos que ha tenido, que ha llegado sin sudar”. También están las muñequeras de tela con un tejido ‘Aura Dry’ que permite que sean cien por cien transpirables, y por último, las calleras, que están hechas de un material lavable, que es lo que pedían todos los usuarios.

Por otra parte, la empresa ya vende online en www.titanboxwear.com

<http://www.titanboxwear.com>) y negocia la venta física en tiendas. En una reciente reunión entre emprendedores de las islas y el Gobierno de Canarias, Nicolás advirtió de las dificultades para vender por Internet desde el Archipiélago y propuso que se cobrara el IVA en origen para después pagarlo “porque si no hay una desventaja competitiva para las empresas online de Canarias porque se encarece mucho el producto”.

Titán Box Wear ya ha sacado al mercado cuatro productos y en la próxima primavera lanzará la línea de ropa deportiva

“Es muy difícil competir porque tienes que poner los productos por debajo de 22 euros, que es el límite para no pagar el DUA, y así te obligan a poner un almacén en la Península y tener un doble inventario”, asegura. Curiosamente, enviar los productos al extranjero sin que se les aplique otro impuesto es más fácil que a la Península.

Titán lucha en un mercado con grandes marcas multinacionales. “Nosotros no queremos llegar a eso, pero sí lograr productos con mucha calidad”, dice Nicolás. Los productos no sólo son diferentes en sus tejidos sino también en sus diseños, coloridos e irreverentes. Los pares de calcetines, cada uno es de un color, las muñequeras tiene lunares rosas... “Lo importante es el diseño, no que se vea la marca”.

Los modelos finales llegan después de haber descartado decenas y decenas de modelos y de hacer muchas pruebas. “Ahora lo que tenemos que lograr es imagen de marca, pero siempre vamos a estar innovando”.

3 Comentarios

1 Conejero Lun, 04/01/2016 - 19:07

¡ Suerte ¡. No se te puede desear otra cosa.

2 Flâneur Lun, 04/01/2016 - 19:12

Faltó poner el membrete de publicidad.

3 George Orwell Mar, 05/01/2016 - 07:15

Pregúntale si esto lo podría hacer con un gobierno como el de Maduro, o el que pretende Iglesias.

Añadir nuevo comentario

Su nombre

Comentario *

Guardar

[Desarrollado en Drupal por Suomitech](#)