**CÁMARA OFICIAL DE COMERCIO, INDUSTRIA Y NAVEGACIÓN DE LANZAROTE Y LA GRACIOSA**

**INFORME SOBRE GOBIERNO CORPORATIVO**

**AÑO 2020**

 Fecha: OCTUBRE 2021

**INDICE**

1. **PRESENTACIÓN**
2. **DATOS RELATIVOS A LA ENTIDAD**
	1. **Datos identificativos**
		1. **Creación**
		2. **Denominación social**
		3. **CIF**
		4. **Domicilio social**
		5. **Otras dependencias**
		6. **Página web**
		7. **Contacto**
	2. **Naturaleza jurídica y fines**
	3. **Ámbito territorial y adscripción**
		1. **Demarcación**
		2. **Nº empresas censo**
		3. **Nº empresas aportación voluntaria**
	4. **Encomiendas de gestión**
	5. **Procedimientos de contratación**
3. **MARCO NORMATIVO BÁSICO**
	1. **Marco normativo estatal**
	2. **Marco normativo autonómico**
	3. **Marco normativo interno**
4. **GOBIERNO CORPORATIVO**
	1. **Órganos de gobierno**
		1. **Pleno**
		2. **Comité Ejecutivo**
		3. **Presidente**
	2. **Desarrollo de las reuniones y quórum**
		1. **Del Pleno**
		2. **Del Comité Ejecutivo**
	3. **Principios de buen gobierno corporativo**
		1. **Código de buenas prácticas**
		2. **Protección de datos personales**
		3. **Prevención de riesgos laborales**
		4. **Medioambiente**
		5. **Políticas de Igualdad**
		6. **Comunicación**
		7. **Control de quejas, sugerencias y peticiones de información**
		8. **Control y transparencia**
5. **ÓRGANOS DE GOBIERNO EN EL AÑO 2020**
	1. **Pleno**
	2. **Comité Ejecutivo**
	3. **Presidente**
	4. **Secretario General**
	5. **Director Gerente**
	6. **Comisiones**
	7. **Representaciones en otras entidades**
	8. **Nº de plenos y comités ejecutivos celebrados y nº de asistentes.**
		1. **Plenos**
		2. **Comités ejecutivos**
6. **PRESENTACIÓN**

La Cámara de Comercio de Lanzarote, con el propósito de dar mayor transparencia y de poner en conocimiento del empresariado y de la sociedad en general su funcionamiento y estructura organizativa, elabora el presente informe de Buen Gobierno.

Este informe junto con las cuentas anuales y el informe de auditoría se depositarán en el registro mercantil de Arrecife de Lanzarote.

Para su elaboración se ha tenido en cuenta la Ley 19/2013, de 9 de diciembre, de transparencia, acceso a la información pública y buen gobierno, en cuyo artículo 2.1.e) hace referencia dentro de su ámbito de aplicación a las corporaciones de Derecho Público en lo relativo a sus actividades sujetas a Derecho Administrativo.

1. **DATOS RELATIVOS A LA ENTIDAD**
	1. **Datos identificativos**
		1. **Creación**

Decreto de la Consejería de Industria, Comercio y Nuevas Tecnologías del Gobierno de Canarias 49/2005, de 5 de abril, por el que se autoriza la creación de la Cámara Oficial de Comercio, Industria y Navegación de Lanzarote (BOC nº 75, de 18 de abril de 2005).

* + 1. **Denominación social**

Cámara Oficial de Comercio, Industria, Servicios y Navegación de Lanzarote y La Graciosa

* + 1. **CIF**

Q-3500373-J

* + 1. **Domicilio social**

Carretera Arrecife – San Bartolomé nº 48. 35500 Arrecife de Lanzarote

* + 1. **Otras dependencias (Antenas, Viveros)**

Vivero de Empresas de Lanzarote consistente en 18 despachos para viveristas y 4 salas de reunión y actividades. Anexo a las instalaciones de la Cámara.

* + 1. **Página web**

www.camaralanzarote.org

* + 1. **Contacto**

**Teléfono:** 928 82 41 61

**Fax:** 928 82 41 62

**Mail:** info@camaralanzarote.org

* 1. **Naturaleza jurídica y fines**

La naturaleza y fines de las Cámaras de Comercio están definidos en los artículos 2 y 3 de la Ley 4/2014, Básica de las Cámaras Oficiales de Comercio, Industria, Servicios y Navegación (BOE nº 80 de 2 de abril de 2014).

* Naturaleza jurídica

Las Cámaras de Comercio son corporaciones de derecho público con personalidad jurídica y plena capacidad de obrar para el cumplimiento de sus fines, que se configuran como órganos consultivos y de colaboración con las Administraciones Pública, sin perjuicio de los intereses privados que persiguen.

* Fines

Las Cámaras de Comercio tienen como finalidad la representación, promoción y defensa de los intereses generales del comercio, la industria, los servicios y la navegación, así como la prestación de servicios a las empresas que ejerzan las indicadas actividades. Asimismo, ejercerán las competencias de carácter público que les atribuye la ley y las que les puedan ser asignadas por las Administraciones Públicas.

* 1. **Ámbito territorial y adscripción**
		1. **Demarcación**

Islas de Lanzarote y La Graciosa (todos los municipios). Islas Canarias.

* + 1. **Nº empresas censo**

Según los datos remitidos por la Agencia Tributaria, a 31 de diciembre de 2020 esta Cámara de Comercio está integrada por **11.760** empresas y autónomos que cubren un total de **16.417** altas en el IAE.

* + 1. **Nº empresas de aportación voluntaria**

Ninguna

* 1. **Encomiendas de gestión**

Durante el ejercicio 2020 esta Cámara de Comercio no ha tenido en vigor ninguna encomienda de gestión por parte de ninguna administración pública.

Existe Convenio de Colaboración con la Autoridad Portuaria de las Palmas, formalizado con fecha de 28 de noviembre de 2011, para la co-gestión de las instalaciones de inspección fronteriza (PIF/RAH) del Puerto de Arrecife.

Del mismo modo, existen convenios de colaboración con diversos departamentos del Gobierno de Canaria, con Cámara España y con el Cabildo Insular de Lanzarote para la prestación de servicios a las empresas, autónomos y emprendedores de la isla.

* 1. **Procedimientos de contratación**

La Cámara de Comercio de Lanzarote cuenta unas Instrucciones Internas de Contratación, en cumplimiento de lo establecido en la normativa sobre Contratos del Sector Público.

En cumplimiento de lo establecido en dichas Instrucciones Internas de Contratación, en base a las características económicas de las contrataciones realizadas durante el año 2020, no se ha iniciado ningún expediente de contratación.

1. **MARCO NORMATIVO BÁSICO**
	1. **Marco normativo estatal**
* Ley 4/2014, Básica de las Cámaras Oficiales de Comercio, Industria, Servicios y Navegación (BOE nº 80 de 2 de abril de 2014).
* Real Decreto 669/2015, de 17 de julio, por el que se desarrolla la ley 4/2014, de 1 de abril, Básica de las Cámaras Oficiales de Comercio, Industria, Servicios y Navegación.
	1. **Marco normativo autonómico**
* Ley 10/2019, de 25 de abril, de Cámaras Oficiales de Comercio, Industria, Servicios y Navegación de Canarias (BOC nº 90 de 13 de mayo de 2019).
	1. **Marco normativo interno**
* Reglamento de Régimen Interior aprobado mediante Resolución nº 477/2007, de 1 de octubre de 2007, del Director General de Comercio del Gobierno de Canarias. Modificado parcialmente mediante Resolución nº 183/2011 de 24 de mayo de 2011, Resolución nº 176/2018 de 28 de mayo de 2018, Resolución 5/2020 de 7/1/2020 y Resolución 259/2021 de 23/6/2021. Pendiente de una modificación en tramitación.
* Instrucciones Internas de Contratación, aprobadas en sesión plenaria celebrada el 24 de septiembre de 2008.
1. **GOBIERNO CORPORATIVO**

La organización de las Cámaras de Comercio está recogida en la Ley 4/2014 (en la normativa autonómica, en su caso), así como en los Reglamentos de Régimen Interior de cada Cámara.

En aplicación a lo establecido en la Disposición Transitoria Segunda de la Ley Básica 4/2014, los órganos de gobierno de las Cámaras continuarán en el ejercicio de sus funciones hasta el próximo proceso electoral, respetándose la estructura establecida en la ya derogada Ley 3/1993 Básica de Cámaras de Comercio.

* 1. **Órganos de gobierno**
		1. **Pleno**

El Pleno es el órgano supremo de gobierno y representación de la Cámara.

El Pleno de la Cámara de Comercio de Lanzarote aún se encuentra estructurado en base a la composición recogida en el artículo 10 de la Ley 18/2003, de 11 de abril, de Cámaras Oficiales de Comercio, Industria y Navegación de Canarias.

1. Vocales elegidos mediante sufragio, en número entre 10 y 60, organizados por grupos económicos. Este número ha sido concretado en 40 por el Reglamento de Régimen Interior de la institución.
2. Vocales colaboradores, en número entre el 10 y el 15% de los vocales señalados en el punto anterior. Este número ha sido concretado en 6 por el Reglamento de Régimen Interior.
3. Vocales asesores. El Pleno de la Cámara de Comercio de Lanzarote ha nombrado un vocal asesor.

En base a estos datos, el Pleno de la Cámara de Comercio de Lanzarote está compuesto por 46 miembros y un vocal asesor.

Al Pleno también pertenece, con voz pero sin voto, un representante del órgano tutelante: el Director General de Comercio y Consumo del Gobierno de Canarias.

A las reuniones del Pleno asisten con voz pero sin voto el Secretario General, y se encuentra presente la Directora Gerente para aquellos asuntos sobre los que es consultada.

Se prevé adaptar la composición del Pleno al régimen establecido en la nueva legislación cameral en el próximo proceso electoral de renovación del Pleno.

* + 1. **Comité Ejecutivo**

Es el órgano permanente de gestión, administración y propuesta de la Cámara y está formado por: el presidente, de uno a tres vicepresidentes, el tesorero y un máximo de 19 vocales. Sus miembros son elegidos por el Pleno en la sesión constitutiva.

En el caso concreto de la Cámara de Lanzarote, y según establece su Reglamento de Régimen Interior, lo componen un total de 21 miembros.

Al Comité Ejecutivo también pertenece, con voz pero sin voto, un representante del órgano tutelante: la Directora General de Comercio y Consumo del Gobierno de Canarias.

A las reuniones del Comité Ejecutivo asisten con voz pero sin voto el Secretario General, y se encuentra presente la Directora Gerente para aquellos asuntos sobre los que es consultada.

Se prevé adaptar la composición del Comité Ejecutivo a en la nueva legislación cameral en el próximo proceso electoral de renovación del Pleno.

* + 1. **Presidente**

Elegido por el pleno mediante votación de todos sus miembros en la sesión constitutiva, ostenta la representación de la Cámara y la presidencia de todos sus órganos colegiados, siendo responsable de la ejecución de sus acuerdos.

* 1. **Desarrollo de las reuniones y quórum**
		1. **Del Pleno**
* El Pleno celebrará como mínimo 6 sesiones ordinarias al año, al menos una cada trimestre, pudiendo celebrarse cuantas sesiones extraordinarias acuerde el Presidente, el Comité Ejecutivo, o cuando lo soliciten por escrito al Presidente al menos 12 de los componentes del Pleno.

Las sesiones se convocan por el Presidente notificándolas a los vocales con antelación mínima de setenta y dos horas.

En la convocatoria figurará el Orden del Día, que será fijado por el Comité Ejecutivo teniendo en cuenta en su caso las peticiones del Presidente y de los demás miembros formuladas con la suficiente antelación. Durante la celebración de la sesión se podrá adoptar un acuerdo o resolución relativa a un asunto no relacionado con los puntos recogidos en el orden del día siempre que el mismo sea aprobado por mayoría cualificada de dos tercios de los asistentes.

Para poder celebrar válidamente sus sesiones en primera convocatoria, deberá estar constituido al menos por la mitad de sus componentes, adoptando los acuerdos por mayoría simple de asistentes. En segunda convocatoria, media hora más tarde, quedará válidamente constituido siempre que asistan al menos un tercio de los componentes, adoptándose los acuerdos con el voto favorable de la mayoría simple de los asistentes.

La asistencia a las sesiones del Pleno de la Cámara es obligatoria para sus Miembros, no permitiéndose delegación.

* + 1. **Del Comité Ejecutivo**

El Comité Ejecutivo celebrará como mínimo 12 sesiones al año, correspondiendo su convocatoria al Presidente y debiendo ser notificada con una antelación mínima de setenta y dos horas (salvo casos de extrema urgencia, debiendo votarse previamente dicha urgencia) y acompañada del Orden del Día.

Las reuniones del Comité Ejecutivo se efectuarán por iniciativa del Presidente, o a petición de al menos un tercio vocales del mismo.

Para poder celebrar válidamente sus sesiones deberá estar constituido al menos por la mitad de sus componentes en primera convocatoria o por al menos un tercio si fuera en segunda, y los acuerdos se adoptarán en ambos casos por mayoría simple.

* 1. **Principios de Buen Gobierno Corporativo**
		1. **Código de Buenas Prácticas**

La Cámara de Comercio de Lanzarote, en cumplimiento de lo establecido en la Ley 4/2014, Básica de Cámaras Oficiales de Comercio, Industria y Navegación de España, aprueba su Código de Buenas Prácticas en sesión plenaria el 7 de ABRIL de 2015.

* + 1. **Protección de datos personales**

### La Cámara de Comercio de Lanzarote es consciente y respeta el contenido del REGLAMENTO (UE) 2016/679 DEL PARLAMENTO EUROPEO Y DEL CONSEJO de 27 de abril de 2016 relativo a la protección de las personas físicas en lo que respecta al tratamiento de datos personales y a la libre circulación de estos datos, y la Ley Orgánica 3/2018, de 5 de diciembre, de Protección de Datos Personales y Garantías de los Derechos Digitales, que entraron en vigor en 2018, y para ello cuenta con un servicio de asesoría externa en materia de protección de datos de carácter personal.

* + 1. **Prevención de riesgos laborales**

La Cámara de Comercio de Lanzarote atiende a las normas establecidas en la Ley 31/1995, de 8 de noviembre, de Prevención de Riesgos Laborales, con especial atención a lo relativo a la protección de la seguridad y salud de los trabajadores de la institución.

La Cámara tiene contratado un servicio de prevención ajeno a través de una empresa especializada, SOCIEDAD DE PREVENCIÓN DE FRATERNIDAD-MUPRESPA SLU. Las modalidades concertadas con la mutua son: medicina en el trabajo, ergonomía y psicolociología, seguridad en el trabajo, e higiene industrial. Del mismo modo este servicio contratado es el responsable de la vigilancia de la salud de los trabajadores a través de un servicio médico especializado (reconocimiento médico y analítica). La Cámara, dentro de sus obligaciones, y en coordinación con este servicio, tiene realizado el Plan de Prevención de Riesgos Laborales, la Evaluación de Riesgos Laborales y un Plan de Medidas de Emergencia.

Del mismo modo la institución cuenta con los servicios de la Mutua colaboradora con la S.S. FRATERNIDAD-MUPRESPA para todo lo referentes a contingencias profesionales, accidentes, seguimientos y prestaciones ante riesgos (embarazos, familiares, y otros).

* + 1. **Medioambiente**

La Cámara de Comercio de Lanzarote tiene contratado un servicio de limpieza diario para todas sus instalaciones. Debido a la reciente inauguración de las instalaciones, aún no ha sido necesaria la contratación de servicios de desinsectación o desratización.

En la actividad propia de la Cámara se promueve la reutilización del papel, así como su correcta separación para el reciclado. Los residuos de toner y cartuchos usados son gestionados directamente por las empresas responsables de los equipos multifunción.

Se han instalado sistemas automáticos de luces en las zonas exteriores, con el fin de evitar consumos de energía fuera de horarios de trabajo. Del mismo modo, existen sistemas automáticos de desconexión de aire acondicionado. Estas medidas se han aplicado de cara a un ahorro en el consumo de energía.

Los baños cuentan con sistema de doble pulsador destinados al ahorro de agua. Del mismo modo, en los lavabos de los baños del vivero se han instalado pulsadores de parada automática.

Se han iniciado los contactos con el Cabildo de Lanzarote para poder contar con una planta fotovoltaica de autoconsumo en la cubierta del edificio.

* + 1. **Políticas de igualdad**

La Cámara de Comercio ha contado a lo largo del año 2020 con una plantilla de 13 empleados, de los cuales 10 son mujeres y 3 son hombres.

La Cámara de Comercio respeta los principios y normas recogidas en la Ley Orgánica 3/2007, de 22 de marzo, para la igualdad efectiva de hombres y mujeres. La retribución salarial se realiza en base a la categoría profesional y coincide en hombre y mujeres. Del mismo modo, se ha llegado a acuerdos particulares con algunos trabajadores con el fin de facilitar la conciliación de la vida laboral y familiar. Esta Cámara de Comercio no está sometida a la obligación de aprobar un Plan de Igualdad.

* + 1. **Comunicación** (edición de boletines, notas de prensa, visitas web, social media…)

La Cámara de Comercio de Lanzarote y La Graciosa cuenta con un departamento de comunicación interno, responsable del desarrollo del Plan de Comunicación Estratégico de la institución, así como de las acciones de promoción y difusión de actividades y de la relación con los medios de comunicación. Se hace también un seguimiento de las informaciones publicadas sobre el ente cameral.

Como vía de comunicación habitual, se cuenta con una página web corporativa ([www.camaralanzarote.org](http://www.camaralanzarote.org)), canales de Social Media (Facebook, Twitter, Instagram y Youtube),  así como un boletín de noticias  periódico (newsletter) en el que se da difusión a información de interés empresarial como subvenciones y financiación de instituciones públicas, las actividades que se desarrollan tanto en la Cámara como en los Viveros de Empresas, servicios que presta la Cámara, acciones divulgativas y cualquier otro asunto de interés para las empresas, emprendedores y profesionales de la isla. Esta publicación se envía a una base de datos que contiene **3.205 suscriptores,** entre empresarios, autónomos, trabajadores de empresa y emprendedores.

**Newsletter:** En 2020 se enviaron 55 boletines de noticias, un dato inferior al de años anteriores, debido en gran parte a la situación experimentada durante el COVID-19 y el parón en la actividad de los programas propios y la actividad externa. La media de apertura se sitúa en el 36,6%, más alta que la media recomendable estimada en un 20%, con un promedio de clics en enlace del 6,9%.





**Convocatorias de prensa:** Se envió una convocatoria de prensa con motivo de las ayudas del Gobierno de Canarias a las empresas. Debido a las medidas del COVID no se han podido convocar más ruedas de prensa.

**Notas de prensa:** Se enviaron 44 notas de prensa.

**Información directa a los ayuntamientos:** desde este año hemos empezado a enviar información semanalmente a los ayuntamientos de la isla. Son informaciones de interés para los ciudadanos y las empresas de cada municipio. Gracias a ello conseguimos hacer llegar la información por una nueva vía. Destaca la Hoja de Haría, que nos reserva un espacio semanal en su publicación y las redes sociales de los ayuntamientos de Tinajo, Tías, Yaiza y San Bartolomé que comparten las informaciones.



**Web:** Durante 2020 el portal web de la Cámara ha contabilizado 68.106 sesiones, que se corresponden con 40.676 usuarios únicos, casi el doble del año anterior. Se mantiene el incremento de nuevos visitantes, algo más de un 80%.

La media de estancia en la página continúa bajando, de los 3 minutos de 2018 y los 02:43 de 2019, en 2020 la media de estancia por página se sitúa en 2:12. Este descenso demuestra que cada vez se escanea más la información y se lee menos. En términos generales, hemos aumentado considerablemente el número de usuarios, que ha pasado de 26.341 usuarios a 40.676 muy  probablemente debido a la situación de la pandemia y la información que ofrecíamos a través de la página web.

**Redes sociales:**

Nuestra página oficial de **Facebook “Cámara Lanzarote”** contaba con **5.441** **seguidores** a 31 de diciembre de 2020:

<https://www.facebook.com/CamaraLanzarote>

****

**Twitter:** Con 5.213 seguidores, twitter supone una herramienta de conversación con muchos prescriptores que siguen nuestras actividades. <https://twitter.com/CamaraLanzarote>

**Youtube:** Contamos con un total de 135 vídeos propios de promoción y difusión de nuestros servicios, 254 suscriptores y más de 85.122 visualizaciones en el canal. <https://www.youtube.com/user/LanzaroteCamara>

**Instagram:** Este canal, abierto a mediados de 2017 es el que más crece. Cuenta con 2.616 seguidores.  <https://www.instagram.com/camaralanzarote/>

**Linkedin:**Este canal se activó, con publicaciones semanales continuadas, a finales de 2018**.**Actualmente tenemos 1.298 seguidores y su nivel de interacción continúa al alza. <https://www.linkedin.com/company/1112437/admin/>

**Publicidad convencional:** Se mantiene una estrecha relación con los **medios de comunicación locales y regionales** a través de colaboraciones para proyectos y programas puntuales donde además participamos activamente a través de intervenciones y declaraciones.

Las campañas publicitarias se contratan dentro de programas específicos en los que se contemplan partidas publicitarias.

* + 1. **Canal de quejas, sugerencias y peticiones de información**

La Cámara de Comercio de Lanzarote utiliza como cauces de presentación de quejas, sugerencias y peticiones de información tanto el correo electrónico como el registro general de entrada. Ocasionalmente también se producen peticiones de información a través de redes sociales, siendo las mismas atendidas por esta misma vía.

* + 1. **Control y transparencia**

La Cámara está sometida a la tutela de la Consejería del Gobierno de Canarias competente en materia de comercio (Consejería de Empleo, Industria y Comercio), a la que se someten los presupuestos ordinarios y extraordinarios de gastos e ingresos y fiscaliza las cuentas anuales y liquidaciones.

Las cuentas de la Cámara están sometidas a una auditoría externa independiente por parte de la empresa CAPITAL CONSULTING AUDITORIA Y GESTIÓN SLP (ROAC S2167), y en lo que se refiere a los fondos públicos su destino está fiscalizado por la Audiencia de Cuentas de Canarias. Además, algunos de los servicios realizados por parte de la Cámara de Comercio de Lanzarote subvencionados mediante fondos públicos deben pasar igualmente por una auditoría específica externa independiente designada por el organismo que concede la subvención.

Las cuentas anuales junto con el informe de auditoría y el presente informe, se depositan en el registro mercantil y publicadas en la web, según se establece en la Ley 4/2014, Básica de Cámaras de España.

1. **ORGANOS DE GOBIERNO DE LA CÁMARA EN EL 2020**
	1. **PLENO**

El Pleno de la Cámara está compuesto por 46 vocales y en el año 2020 sus miembros son los que se relacionan a continuación:

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Nombre Plenario** | **Representante** | **Grupo Económico** |
| **VIAJES ALEGRANZA, S.L.U.**  | D. Jose Torres Fuentes | GRUPO 1 |
| **SUPERMERCADOS MARCIAL, S.L.**  | Doña Sarai González Meyer | GRUPO 2 |
| **CRISTALERÍA ARRECIFE, S.L.**  | D. Juan José Pacheco Mesa | GRUPO 2 |
| **COMBUSTIBLES CANARIOS, S.A.**  | D. Honorio García Bravo Betancort | GRUPO 2 |
| **D. José Manuel Vázquez Bueno** | Autónomo | GRUPO 2 |
| **Doña Bárbara R. Rodríguez Pérez**  | Autónomo | GRUPO 2 |
| **MUEBLES MILANO, S.A.**  | D. Juan Ramón Martín Padrón | GRUPO 2 |
| **HAMBURGUESERÍA BLAS, S.L.**  | D. Manuel Juan Viera Ramírez | GRUPO 2 |
| **JOYERÍA MELVIE, S.L.**  | D. Nicolás Santana León | GRUPO 2 |
| **CONFECCIONES TITO, S.L.**  | D. Miguel Cabrera Cabrera | GRUPO 3 |
| **LANZAGRAVA**  | D. Yeray Vega | GRUPO 4 |
| **CONSTRUCCIONES AJEI, S.L.** | D. Juan Fernando Luzardo González | GRUPO 4 |
| **CONSTRUCCIONES Y PROMOCIONES ACOSTA**  | D. Neftalí Acosta Morales | GRUPO 4 |
| **JESÚS RAFAEL PÉREZ MARTÍN, S.L.U.**  | D. Jesús Rafael Pérez Martín | GRUPO 4 |
| **ARRECIFE HOTELES, S.L.** | D. Luis Miguel Morales García | GRUPO 5 |
| **E.T. RODRÍGUEZ Y RAMOS, S.L.**  | D. Félix Rodríguez Hernández | GRUPO 5 |
| **PENTA TOURS, S.L.** | D. Antonio Cruz Díaz | GRUPO 5 |
| **REPRESENTACIONES INDUSTRIALES**  | Doña Carmen Martinón Ramírez | GRUPO 5 |
| **BODEGAS LOS BERMEJOS, S.L.** (GRUPO 6) | D. Javier Betancort Tubau | GRUPO 6 |
| **GRAFICAME, S.L.**  | Doña Nayra Valls Cabrera | GRUPO 7 |
| **CUMI 2000, S.L.** | D. José Manuel Rodríguez Cabrera | GRUPO 8 |
| **ALUMINIO SOLUCIONES, S.L.**  | D. Luis Miguel Cabrera Morales | GRUPO 8 |
| **BERMACAN FT AIE** | D. Juan Bosco Borges Ferrer | GRUPO 8 |
| **LANZAFRUT, S.L.** | D. Ismael Villalba García | GRUPO 9 |
| **CARNES Y EMBUTIDOS CHACÓN**  | D. Cándido Armas Rodríguez | GRUPO 10 |
| **D. Francisco Matallana Hernández**  | Autónomo | GRUPO 11 |
| **D. Juan Jorge Romero Toledo** | Autónomo | GRUPO 12 |
| **CAPIBLAS, S.L.** | D. Federico Toledo Guadalupe | GRUPO 12 |
| **HOTEL LOS FARIONES, S.A.** | D. Bienvenido Saavedra Ramón | GRUPO 12 |
| **E.T. VIFRAN, S.L.**  | D. Victoriano Elvira Guillén | GRUPO 12 |
| **CENTRO DE FORMACIÓN CANARIO**  | Doña Laura R. Betancort González | GRUPO 13 |
| **ECOLOGÍA, NATURALEZA Y TURISMO EN CANARIAS, S.L.**  | D. Manuel Poyato Duarte | GRUPO 13 |
| **VPF ESTUDIO DE ARQUITECTURA, SLP**  | D. Sandra Lorena Hernández Fernández | GRUPO 13 |
| **TECNOSOUND, S.L.**  | D. Eduardo José Ferrer Cabrera | GRUPO 14 |
| **PUERTO DEPORTIVO MARINA RUBICÓN, S.A.**  | D. Rafael Lasso Lorenzo | GRUPO 14 |
| **ALO MEDIA, S.L.**  | Doña Raquel Caraballo Valdivia | GRUPO 14 |
| **SONILAN, S.L.**  | Doña Sonia Arbelo Luzardo | GRUPO 14 |
| **SANCARGO, S.L.**  | D. Orlando San Luis Peñate | GRUPO 15 |
| **TRANSPORTES CLAVIJO, S.L.**  | D. Valentín Clavijo de la Cruz | GRUPO 16 |
| **D. Pedro Manuel Perera Díaz** | Autónomo | GRUPO 16 |
| **Dña. Beatriz Salazar Hernández** | Vocal colaborador |
| **D. Agustín Márquez Fernández**  | Vocal colaborador |
| **D. Amado Quintana Guerra**  | Vocal colaborador |
| **D. Juan Fco. De León Luzardo**  | Vocal colaborador |
| **Dña. Susana Pérez Represa**  | Vocal colaborador |
| **D. Manuel Concepción Pérez**  | Vocal colaborador |
| **D. Luis Ibarra Betancort** | Vocal asesor |

Grupos Económicos:

|  |  |
| --- | --- |
| **Grupo****Económico** | **Nombre** |
| 1 | Alquiler de vehículos y agencias de viajes |
| 2 | Comercio y servicios diversos |
| 3 | Comercio textil, piel y calzado |
| 4 | Construcción |
| 5 | Explotaciones hoteleras, extrahoteleras e inmobiliaria |
| 6 | Industria alimentaria |
| 7 | Industrias varias |
| 8 | Metal |
| 9 | Productos alimenticios y bebidas en general: mayoristas |
| 10 | Productos alimenticios y bebidas en general: minoristas |
| 11 | Productos químicos de combustibles |
| 12 | Servicios de restaurantes y servicios auxiliares |
| 13 | Servicios sociales técnicos y de asesoramiento. Banca ahorro y seguros |
| 14 | Servicios no especificados |
| 15 | Puertos |
| 16 | Transportes terrestres |

Durante la anualidad 2020 la composición del Pleno de la Cámara de Comercio no ha experimentado ningún cambio. No se ha producido ninguna renuncia ni ningún otro tipo de incidencias.

* 1. **COMITÉ EJECUTIVO**

El Comité Ejecutivo de la Cámara está compuesto por los 21 vocales que se relacionan a continuación:

|  |
| --- |
| **PRESIDENTE D. Jose Ginés Torres Fuentes** |
| **VICEPRESIDENTE 1º** **D. Neftalí Acosta Morales** |
| **VICEPRESIDENTE 2º D. Cándido Armas Rodríguez** |
| **VICEPRESIDENTE 3º D. Miguel Cabrera Cabrera** |
| **TESORERO D. Antonio Cruz Díaz** |
| **TESORESO SUPLENTE Dª Carmen Martinón Ramírez**  |
| **VOCAL D. Javier Betancort Tubau** |
| **VOCAL D. Yeray Vega** |
| **VOCAL D. Juan Fernando Luzardo González** |
| **VOCAL D. Luis Miguel Morales García** |
| **VOCAL Dª Nayra Valls Cabrera** |
| **VOCAL D. Juan Bosco Borges Ferrer** |
| **VOCAL D. Ismael Villalba García** |
| **VOCAL D. Victoriano Elvira Guillén** |
| **VOCAL D. Manuel Poyato Duarte** |
| **VOCAL Dª Sandra Lorena Hernández Fernández** |
| **VOCAL D. Eduardo José Ferrer Cabrera** |
| **VOCAL D. Rafael Lasso Lorenzo** |
| **VOCAL Dª Raquel Caraballo Valdivia** |
| **VOCAL D. Orlando San Luis Peñate** |
| **VOCAL D. Valentín Clavijo de la Cruz** |

Durante el año 2020 la composición del Comité Ejecutivo no ha experimentado ninguna modificación.

* 1. **PRESIDENTE**

D. José Torres Fuentes. Presidente de la Cámara de Comercio de Lanzarote desde el año 2010. Vicepresidente primero durante el mandato 2006-2010. Emprendedor, especialmente en el Sector Turístico, desde el año 1990, con experiencia y participación activa en organizaciones empresariales desde el año 1991.

* 1. **SECRETARIO GENERAL**

D. Bernardino Jiménez Fernández. Licenciado en Derecho, especialidad en Derecho Empresarial, con formación de posgrado en Urbanismo, Medio Ambiente y Mediación Mercantil. Con experiencia profesional en administración pública, sector privado y organizaciones empresariales. Designado, tras concurso público tramitado al efecto, Secretario General en sesión plenaria celebrada el 5 de marzo de 2008.

* 1. **DIRECTOR GERENTE**

Dª Isabel Quevedo Cabrera. Licenciada en Comercio Internacional y Marketing y Diplomada en Ciencias Empresariales, con amplia experiencia en Cámaras tras desempeñar diferentes cargos en diversos departamentos camerales como Creación de Empresas o Comercio Exterior, antes de ser designada Directora Gerente en sesión plenaria celebrada el 19 de septiembre de 2007.

* 1. **COMISIONES**

La Cámara de Comercio de Lanzarote ha constituido una serie de Comisiones Informativas, posibilidad contemplada en el Reglamento de Régimen Interior. Su número y denominación fue fijado por el Pleno de la Cámara tras el último proceso electoral, en el año 2010. La función de estas comisiones informativas es el asesoramiento y apoyo a los órganos de la Cámara en las materias que le sean de competencia, analizando posibles problemáticas del sector y elevando propuestas al respecto a los órganos correspondientes.

Cada comisión está compuesta por un presidente/coordinador, un vicepresidente, un técnico de Cámara que hace funciones de Secretaría, así como miembros del Pleno o colaboradores externos.

En el año 2020 las Comisiones existentes y sus integrantes fueron:

|  |  |
| --- | --- |
| **COMISIÓN** | **INTEGRANTES** |
| **COMISIÓN DE TURISMO, OCIO Y RESTAURACIÓN** | **Presidente:** Luis Miguel Morales**Vicepresidente:** Victoriano Elvira GuillénFélix Rodríguez, Eduardo Ferrer, Carmen Martinón, Rafael Lasso, Bienvenido Saavedra, Susana Pérez, Raquel Caraballo, Neftalí Acosta, Sonia Arbelo, Antonio Cruz, Manuel Concepción, Juan de León, Beatriz Salazar, Juan Jorge Romero y Nayra Valls |
| **COMISIÓN DE PUERTO – AEROPUERTO** | **Presidente**: Orlando San Luis.**Vicepresidente**: Ismael Villalba García.Félix Rodríguez, Daniel Hernández, Bienvenido Saavedra, Dácil Garcias, Rafael Lasso, Jaime López, Susana Pérez Represa, Oscar Luzardo, Juan Jorge Romero, Alvaro Vega, Mireia Rdr. Borges, Honorio García Bravo, Juan Francisco Rosa |
| **COMISIÓN DE INNOVACIÓN, INDUSTRIA Y NUEVAS TECNOLOGÍAS** | **Presidente**: Juan Bosco Borges Ferrer.**Vicepresidente**: Javier Betancort Tubau.Eduardo Ferrer, Rafael Espino, Raquel Caraballo, Rafael Pérez de Blas, José M. Rodríguez, Tomás Hdez (hijo), Francisco Matallana, Rafael Martinón, Luis Miguel Cabrera, Eduvigis Rodríguez, Miguel Tolosa, Armando Acuña |
| **COMERCIO EXTERIOR** | **Presidente**: José Torres Fuentes**Vicepresidente**: Cándido Armas RodríguezAmado Quintana, Santiago Díaz, Javier Betancort, José M. Rodríguez, Sonia Arbelo, Juan Bosco, Manuel Concepción, Juan de León  |
| **COMISIÓN DE CONSTRUCCIÓN, MEDIO AMBIENTE Y RESIDUOS** | **Presidente:** Neftalí Acosta **Vicepresidente**: Fernando LuzardoAmado Quintana Guerra, Antonio Cárdenas, Decano Col. Arquitectos, Sandra Lorena Hernández, Roberto Sánchez, Jesús Rafael Pérez, Mª Dolores Rodríguez Hernández  |
| **COMISIÓN DE ASUNTOS ECONÓMICOS** | **Presidente**: Antonio Cruz Díaz**Vicepresidente**: Carmen MartinónSantiago Díaz Romero, Mª Teresa Lorenzo, Jerónimo Campón, Nayra Valls, Vladimir Morales y Eugenio Romero |
| **COMISIÓN DE FORMACIÓN** | **Presidente:**Manuel Poyato**Vicepresidente**:        Laura BetancortSarai Glez, Pedro Manuel Perera Díaz, Carlos Domínguez, Nicolás Santana, Beatriz Salazar, Ana Oncina Cordón, Esther Hernández, Patricia Matos, Juan Pablo Cabrera Borges |
| **COMISIÓN DE COMERCIO Y CREACIÓN DE EMPRESAS** | **Presidente:** Miguel Cabrera Cabrera**Vicepresidente**: Nicolás SantanaJosé Manuel Vázquez Bueno, Sarai González, Damián Berriel, Raquel Caraballo, Teresa, Daniel Trigg, Tomás, Daniel Cabrera, Carmen  |
| **COMISIÓN DE TRANSPORTES** | **Presidente:**Valentín Clavijo**Vicepresidente**:         Pedro Manuel PereraSegundo Rodríguez, Alejandro Rijo, Oscar Cabrera, José M. González, Sixto José Calero y Esther Cabrera |

* 1. **REPRESENTACIONES EN OTRAS ENTIDADES**

|  |  |
| --- | --- |
| **Organismo** | **Representante** |
| **I.E.S. ZONZAMAS** | Representante Manuel PoyatoSuplente Laura Betancort |
| **I.E.S. BELLAS ARTES PANCHO LASSO** | Representante Manuel PoyatoSuplente Laura Betancort |
| **SOCIEDAD DE PROMOCIÓN EXTERIOR DE LZTE.** | Representante Luis Miguel MoralesSuplente Carmen Martinón |
| **COMISIÓN DE PARTICIPACIÓN HOSPITALARIA** | Representante Francisco Matallana |
| **JURADO PROVINCIAL DE EXPROPIACIÓN FORZOSA** | Representante Antonio Cruz Díaz |
| **COMISIÓN INSULAR DE COMERCIO** | Representantes Miguel Cabrera y Nicolás Santana |
| **OBSERVATORIO DE COMERCIO DE CANARIAS** | Representante Cándido ArmasSuplente Bernardino Jiménez |
| **CONSEJO CANARIO DE TURISMO** | Representante Luis Miguel MoralesSuplente Carmén Martinón  |
| **COMISIÓN ESPECIAL DE PROMOCIÓN Y ASESORAMIENTO TURÍSTICO DEL AYUNTAMIENTO DE TÍAS** | Representante Félix RodríguezSuplente Sonia Arbelo |
| **COMISIÓN MIXTA DE TURISMO DEL AYTO. ACE** | Representantes Miguel Cabrera y Luis Miguel Morales |
| **OBSERVATORIO INDUSTRIAL DE CANARIAS, y sus Comisiones Técnicas**  | Representante Juan BoscoSuplente Bernardino Jiménez |
| **CORTE DE ARBITRAJE Y MEDIACIÓN DE LZTE.** | José Torres, Sarai González, Nayra Valls, Neftalí Acosta, Manuel Concepción y Beatriz Salazar. |
| **COMISIÓN DE SEGUIMIENTO DE LA EUROPEAN ENTERPRISE NETWORK (ENN)** | Representante técnico Julieta Fernández |
| **Junta y Patronato Fundación INCYDE** | Representante José Torres |
| **CAMERFIRMA** | Representante José Torres |
| **MESA INSULAR DE SANIDAD** | Representante Francisco Matallana |
| **GRUPO DE EXPERTOS REGIONALES E INNOVACIÓN DEL ITC** | Representante Eduardo FerrerSuplente Patricia Moreno  |
| **FORO CANARIO DE LA SOCIEDAD DE LA INFORMACIÓN** | Representante Juan Bosco BorgesSuplente Raquel Caraballo |
| **PATRONATO DE LA ESCUELA DE HOSTELERÍA DE TAHÍCHE** | Representante Rafael LassoSuplente Félix Rodríguez |
| **Consejo Asesor de la Ciencia, Tecnología e Innovación de la Agencia Canaria de Innovación.** | Representante José Torres |
| **CENTRO ATLÁNTICO DE ARBITRAJE** | Representante José Torres |
| **COMISIÓN TÉCNICA DEL PLAN DE COMPETITIVIDAD TURÍSTICA DEL PATRONATO DE TURISMO DE LANZAROTE.** | Representante Neftalí Acosta. |
| **JURADO DEL PREMIO CANARIO A LA EXCELENCIA EMPRESARIAL** | Representante José TorresSuplente Isabel Quevedo |
| **CONSEJO DE RESERVA DE LA BIOSFERA DE LANZAROTE** | Representante Neftalí AcostaSuplente técnico Bernardino Jiménez |
| **CONSEJO ECONÓMICO Y SOCIAL DE CANARIAS** | Representante José TorresSuplente Neftalí Acosta |
| **CONSEJO ASESOR DE PUERTOS CANARIOS** | Representante Orlando San LuisSuplente José Torres |
| **MESA INSULAR DE EMPLEO** | Representante Manuel PoyatoSuplente técnico Elisa Martín |
| **MESA INSULAR CONTRA LA VIOLENCIA DE GÉNERO** | Representante Laura BetancortSuplente técnico Pilar Esteban |
| **GRUPO DE TRABAJO DE MARKETING Y DESARROLLO DE TRÁFICO DEL AEROPUERTO DE LANZAROTE** | Representante Luis Miguel MoralesSuplente técnico Isabel Quevedo |
| **FORO INSULAR DEL MAR DEL CABILDO DE LANZAROTE** | Representante Orlando San LuisSuplente técnico Bernardino Jiménez |
| **GRUPO DE APOYO AL EMPRENDIMIENTO** | Representante Técnico Isabel Quevedo |
| **COMISIÓN UNIVERSIDAD – EMPRESA CÁMARA ESPAÑA** | Representante José Torres |
| **OBSERVATORIO DE LA ENERGÍA DE CANARIAS** | Representante Bernardino JiménezSuplente técnico Francisco Melián |
| **MESA DEL TRANSPORTE TERRESTRE** | Representante José TorresSuplente técnico Bernardino Jiménez |
| **Propuesta técnica para revisión del sistema fiscal de Canarias** | D. Vladimir Morales Brito |

* 1. **Nº DE PLENOS Y COMITÉS EJECUTIVOS CELEBRADOS Y Nº ASISTENTES**
		1. **PLENOS**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  | **FECHA** | **Nº ASISTENTES** |
| **1** | 16/12/2020 | 20 + Secretaría y Dirección |

* + 1. **COMITES EJECUTIVOS**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  | **FECHA** | **Nº ASISTENTES** |
| **1** | 16/12/2020 | 10+ Secretaría y Dirección |