

CRITERIOS

1. **MODELO DE NEGOCIO:** proyecto viable con objetivo de ingresos claro y sostenible.
2. **INNOVACIÓN:** grado de novedad de la solución frente a lo que ya existe en el mercado (ya sea nueva tecnología, nuevas aplicaciones, nuevos procesos o nuevo modelo de negocio).
3. **ESCALABILIDAD:** existe una visión clara para crecer y escalar el proyecto sin aumentar proporcionalmente los costes.
4. **IMPACTO:** capacidad de impactar de forma positiva a nivel social, ambiental o económico de forma sostenible.
5. **CALIDAD DE LA PRESENTACIÓN:** sigue una narrativa lógica, se entiende la propuesta fácilmente y responden a las preguntas con seguridad y conocimiento.